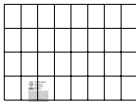
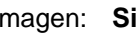


<b>EL CORREO</b>	Tirada: <b>152.104</b>	Sección: -	
	Difusión: <b>132.435</b> (O.J.D)	Espacio (Cm_2): <b>77</b>	
País Vasco <b>General</b>	Audiencia: <b>549.000</b> (E.G.M)	Ocupación (%): <b>8%</b>	
Diaria	<b>08/02/2004</b>	Valor (Ptas.): <b>85.867</b> Valor (Euros): <b>516,07</b> Página: <b>152</b>	
			Imagen: <b>Si</b>



## Cómo hacer negocios

**Título:** Una taza de café

**Autores:** Leslie A. Yerkes  
 y Charles Decker

**Edita:** Empresa Activa

**Precio:** 10 euros

**Teléfono:** 932 375 564

Este libro es la historia de 'El Espresso', un negocio que ha batallado y prosperado pese a mantenerse, de forma intencionada, pequeño. La historia transcurre en el centro de Seattle, la capital cafetera de América. Es la historia de la lucha cotidiana de un David en un minúsculo local contra los 'goliats' corporativos. También es la historia de la gente que optó por trabajar en 'El Espresso' y por frecuentarlo. Descubrirá qué aportaron a esa experiencia y qué sacaron de ella. Es una historia que parece dirigirse a un mundo que hoy reacciona ante los cambios en los negocios. Es un regreso a los viejos tiempos, cuando cada acera de Nueva York tenía vendedores ambulantes, cuando cada ciudad europea tenía un mercado central.